	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: P HA 08 P1
		Fecha: 19/05/2016
	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	Versión: 4
		Página: 1 de 4

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD


Somos una agencia de viajes dedicada a la prestación y comercialización de productos y servicios turísticos de gran calidad a través de un equipo humano calificado con el fin de brindar la mejor atención y asesoría.

Nuestra empresa tiene el continuo interés de fortalecer el crecimiento personal y profesional de cada uno de los colaboradores a través de capacitaciones y jornadas de enseñanza/aprendizaje teniendo en cuenta los diferentes ejes temáticos de la sostenibilidad: aprovechamiento y optimización de los recursos (Ambiental), calidad del empleo (económico), apropiación e identidad cultural (Sociocultural).

Estamos siempre a la vanguardia con las tendencias de turismo y las TIC's reflejadas en nuestro amplio y diverso portafolio. Buscamos siempre la satisfacción del cliente al momento de adquirir nuestros planes y paquetes, es por ello que trabajamos con prestadores de servicios calificados y confiables que apoyan el desarrollo y fortalecimiento sostenible de la cadena de valor - y a la vez buscan contribuir a la protección del medio ambiente, el fortalecimiento de la identidad cultural y la Prevención contra la explotación Sexual de nuestros niños, niñas y adolescentes.

Nuestro deseo es aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local mediante la creación de nuevas oportunidades y fuentes de desarrollo como el empleo y el desarrollo del comercio, es por ello que damos prioridad a la contratación de servicios y proveedores locales, a la vez que generamos espacios a los turistas para la compra de productos de la región.

Matriz Legal: Nuestra política de sostenibilidad está enfocada y sustentada en la NTS TS 003 Requisitos de sostenibilidad para las agencias de viajes, la ley 300 de 1996, 1101/06, 1158/12 así mismo en las normas de protección del Patrimonio Cultural y Natural, la Ley 679 de 2001 contra la explotación Sexual de Niños, niñas y adolescentes, El código Sustantivo de Trabajo y la demás legislación que le compete a la agencia de viajes.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: P HA 08 P1
		Fecha: 19/05/2016
	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	Versión: 4
		Página: 2 de 4

OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

- Contribuir a la promoción del Patrimonio Cultural de los destinos en los que operamos
- Promover la conservación de los recursos naturales en los destinos en los que operamos.
- Ser un actor de gran influencia en el desarrollo del turismo en Boyacá.
- Programa de Gestión de Proveedores: Trabajar con prestadores de servicios que promuevan las buenas prácticas para el desarrollo del turismo sostenible y sustentable fortaleciendo la cadena de valor del sector turístico.
- Ofrecer productos y servicios de Calidad basados en la gestión y desarrollo de nuestros procesos y procedimientos realizados con eficiencia y eficacia, brindando seguridad y transparencia a nuestros clientes.
- Contribuir en los programas de sensibilización ambiental orientados a los turistas para que conozcan la importancia de proteger el Medio ambiente, y la biodiversidad de Colombia (fauna y flora).
- Proyectar una imagen responsable de Paipa Tours frente a los clientes y proveedores.
- Apoyar proyectos locales enfocados a la sensibilización de la comunidad en temas de Escna -ley 679 de 2001, educación ambiental y desarrollo local.
- Realizar capacitaciones a nuestro equipo de trabajo periódicamente sobre los pilares de la sostenibilidad, enfocándonos en la educación ambiental y la ley contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes entre otros.


Con el objetivo de adelantar constantemente una gestión sostenible de cada una de las actividades que desarrollamos en todos los ámbitos; Estos objetivos serán revisados anualmente por la gerencia junto con el líder de sostenibilidad, quienes realizarán el ajuste pertinente en pro del desarrollo responsable de la actividad turística.

PROGRAMAS PARA LA SOSTENIBILIDAD

La agencia de Viajes Paipa Tours implementa varias guías y programas enfocados a prevenir, eliminar y reducir los impactos que genera en el desarrollo de sus actividades a diario. Cada programa da respuesta a un ámbito específico, ambiental, cultural, económico y social.

1. GESTIÓN DE RESIDUOS

Actualmente promovemos campañas y estrategias para que nuestros colaboradores, clientes y proveedores mejoren sus acciones y comportamientos haciendo uso óptimo de los recursos, (Agua y Energía) tanto en las instalaciones de la agencia de viajes, como en los

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: P HA 08 P1
	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	Fecha: 19/05/2016
		Versión: 4
		Página: 3 de 4

hoteles y los diferentes destinos que operamos. Siempre promoviendo una conciencia ambiental y el desarrollo responsable de la actividad turística.

2. APOYO EN CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE ESCNNA:

Apoyamos las campañas de prevención de ESCNNA en viajes y turismo, sensibilizamos a nuestros colaboradores para que adopten el código de conducta de prestador de servicios turísticos y a la vez le comunicamos al turista lo establecido por la ley 679 de 2001. Contribuyendo a la protección y cuidado de nuestros niños, niñas y adolescentes. Promoviendo así la buena imagen de Colombia como un destino de actividades turísticas responsables.

3. FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO:

En el diseño de nuestros planes y productos turísticos privilegiamos los atractivos naturales y culturales de la región. Así mismo Incluimos en nuestros programas algunos pueblos patrimonio de Colombia, la gastronomía local y el patrimonio inmaterial. Contribuyendo así a la promoción, difusión del patrimonio natural, cultural e inmaterial y fortalecimiento de la identidad cultural.

4. BIENESTAR LABORAL


Actualmente implementamos el SG-SST, Realizamos y promovemos Campañas de estilos de vida saludable con el fin de cuidar la salud de nuestros colaboradores. Privilegiamos a la comunidad local ofreciendo empleo en excelentes condiciones aportando al progreso y desarrollo de la región.

5. EDUCACIÓN AMBIENTAL: UN TURISTA RESPONSABLE /COMUNIDAD

Durante todo el proceso de asesoramiento, venta y operación de paquetes turísticos brindamos al turista consejos, Tips, y recomendaciones claves para la protección y conservación del medio ambiente, el patrimonio y las tradiciones; así mismo promovemos la denuncia contra la ESCNNA, y tráfico ilegal de especies, y bienes culturales, entre otros consejos de cómo puede ser un turista responsable al viajar con Paipa Tours.

6. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nuestra Responsabilidad Social Empresarial va más allá del aspecto ambiental, actualmente gestionamos y ayudamos cursos de formación y capacitación que fortalecen

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: P HA 08 P1
	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	Fecha: 19/05/2016
		Versión: 4
		Página: 4 de 4

los perfiles profesionales del sector turístico local como los son: (Guías de Turismo, Camareras) apoyados del SENA y la Alcaldía del municipio.

Igualmente asesoramos a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad en todo el proceso de formalización y parte del área tributaria. Nuestra visión es ser un actor de gran influencia en el desarrollo del turismo en Boyacá.

Somos representantes de Agencias de viajes ante el Consejo Departamental de Turismo de Boyacá para el período 2016 – 2018.

GILBERTO A. DAZA HIGUERA
GERENTE GENERAL PAIPA TOURS

ANGIE LILIANA GONZALEZ BRICEÑO
LÍDER DE SOSTENIBILIDAD PAIPA TOURS

Control de cambios

Versión	Fecha	Cambios Realizados
01	19 de mayo de 2016	Emisión Inicial
02	20 septiembre de 2016	Complementamos la periodicidad con que deben revisarse los objetivos – Angie Gonzalez
03	04 de noviembre de 2016	Ajuste de los programas de sostenibilidad: Campaña un Turista Responsable, Guía de Gestión de Recursos
04	Marzo de 2017	Revisión y ajuste de objetivos